

" معرفی کتاب "

The age of responsibility: CSR 2.0 and the new DNA of business, 2011.



ساختار کتاب

مشخصات:

نوع کتاب: مرجع

مقطع: عمومی

موضوع: بین رشته ای

ناشر: گندمان

نویسنده: وین ویسر / برگردان: مجید کریمی و علیرضا امیدوار

صفحات: ۵۷۶ ص / چاپ اول: سال ۱۳۹۴

فهرست: / مقدمه

بخش اول: دعوت به مسئولیت پذیری

فصل ۱ - توانایی پاسخگویی

بخش دوم: اعصار و مراحل مسئولیت اجتماعی شرکتی

فصل ۲ - عصر طمع

فصل ۳ - عصر بشر دوستی

فصل ۴ - عصر بازاریابی

فصل ۵ - عصر مدیریت

فصل ۶ - عصر مسئولیت

بخش سوم: اصول پایداری و مسئولیت شرکتی ۰/۲

فصل ۷ - اصل خلاقیت

فصل ۸ - اصل مقیاس پذیری

فصل ۹ - اصل پاسخ دهی

فصل ۱۰ - اصل محلی سازی جهانی

فصل ۱۱ - اصل گردش پذیری

بخش چهارم: توانایی ما برای تغییر

فصل ۱۲ - ماتریس تغییر

فصل ۱۳ - ایجاد تفاوت

مسئولیت شرکتی، مفهوم جدیدی است که به طبیعتِ فلسفه و دغدغه مسئولیت پذیری انسان اشاره دارد؛ به عبارت دیگر این اصطلاح در ارتباط با همه ذی نفعان شرکت قرار دارد. به نظر نویسنده، هدف اصلی این است که با قرار داشتن در عصر مسئولیت پذیری، بنگاه های اقتصادی بایستی به سمت رویکرد مسئولیت اجتماعی شرکتی نظامی که همان پایداری و مسئولیت پذیری شرکتی است، حرکت کنند؛ در غیر این صورت بحران های اجتماعی، محیط زیستی و اخلاقی که با آن ها مواجه هستیم، حل نخواهند شد.

دفتر مشارکت های مردمی و مسئولیت اجتماعی

نظارت: ژیلما مهدی آقایی (مدیر کل دفتر)

نگارنده: داود محرابی (کارشناس مشارکت های مردمی)

۱۳۹۸ / ۱۰ / ۰۴