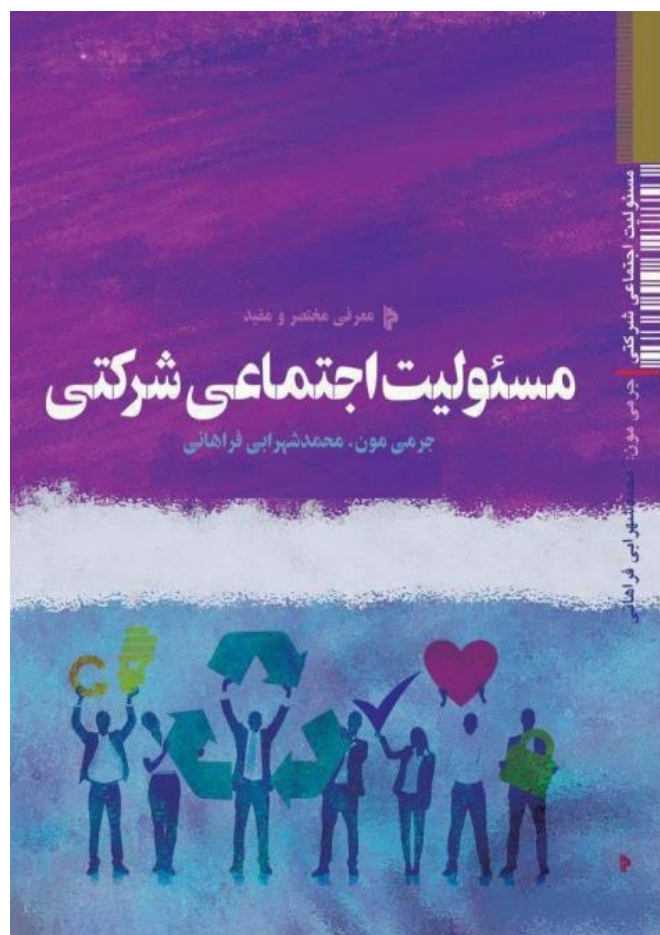


## " معرفی کتاب "



## ساختار کتاب

مشخصات:

نوع کتاب: مرجع

مقطع: عمومی

موضوع: بین رشته ای

ناشر: میراث اهل قلم

نویسنده: جرمی مون / برگردان: محمد شهرابی فراهانی

صفحات: ۱۸۲ ص / چاپ اول: سال ۱۳۹۷

## فهرست:

مقدمه

فصل اول: ایده ای که زمانش فرا رسیده است

فصل دوم: سطح شرکتی

فصل سوم: پیشرفت CSR در ابعاد ملی و بین المللی

فصل چهارم: اجتماعی شدن بازارها

فصل پنجم: CSR و حاکمیت جدید

فصل ششم: دیدگاه های انتقادی

فصل هفتم: چشم اندازها و بازتاب ها

## محتوی و چکیده ی کتاب

در گستره ی کسب و کارهای کشور جای نگرش های تحلیلی و ساختاری با رویکرد کلان درباره ی CSR خالی است. بیشتر اقداماتی که در ایران در این باره بوده، بر پایه ی نگاهی حاشیه ای، کوتاه مدت و پراکنده بوده است. کتاب «مسئولیت اجتماعی شرکتی»، که انتشارات آکسفورد آن را چاپ نموده، یکی از نوشته های نیک و کل نگر برای اعتلای نگاه به مسئولیت اجتماعی در سطح بخش خصوصی است. در این کتاب نویسنده کوشیده است تا با روشی جامع و چکیده وار، بیشترین اطلاعات را درباره ی CSR به مخاطبان بدهد. هم چنین به خوبی جنبه های گوناگون مفهوم CSR را بیان کرده است. این کتاب بر آن است که به سازمان ها، مدیران و مسئولان یادآوری کند که افزون بر مسئولیت سودآوری در قبال سهامداران و سرمایه گذاران، در برابر دنیای پیرامون و نسل های آینده هم مسئولیت دارند. به نظر بیشتر خوانندگان این کتاب یکی از بهترین کتاب ها در زمینه ی مسئولیت اجتماعی شرکت ها است. "چالش هایی نظیر بحران آب و محیط زیست، فساد گسترده ی اداری، شکاف عمیق توسعه بین مناطق مرکزی و مرزی، آلودگی روزافزون هوا و چندین تهدید دیگر، سیاه چاله های توسعه ی ایران هستند. در نگاه بنگاه داری نوین، همه ی این چالش ها به نوعی در حیطه ی مسئولیت جتماعی شرکت ها قرار می گیرند. گستردگی، تنوع و فزاینده ی این چالش ها به حدی است که مدیریت آن ها از عهده ی دولت خارج است و کسب و کارها در کنار جامعه ی مدنی باید نقشی فعالانه و مسئولانه در رویارویی با این بحران ها ایفا کنند. آشنایی با مسئولیت اجتماعی بنگاه ها، ابعاد و الزامات آن به بخش خصوصی ایران، بینش فهم بحران های موجود در کشور و دانش ایفای نقش در رابطه با آن ها را می دهد. بی شک «مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی، یکی از ضروری ترین مفاهیم در حال حاضر هستند» (ص ۷ و ۸) "

کتاب جرمی مون را محمد سردارنیا نیز در سال ۱۳۹۶ تحت عنوان " درآمدی بر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها " توسط انتشارات چاپ و نشر بازرگانی ترجمه نموده است.



دفتر مشارکت های مردمی و مسئولیت اجتماعی  
نظارت: ژیلما مهدی آقایی ( مدیر کل دفتر )  
نگارنده: داود محرابی ( کارشناس مشارکت های مردمی )  
۱۳۹۸ / ۰۸ / ۰۱